




MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2015
Venezia 72
Fuori Concorso

HUMAN

UN FILM DI
YANN ARTHUS-BERTRAND



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2015

Venezia 72
Fuori Concorso

La BETTENCOURT SCHUELLER FOUNDATION presenta
un progetto GOODPLANET FOUNDATION

HUMAN

UN FILM DI
YANN ARTHUS-BERTRAND

#WhatMakesUsHUMAN #HUMAN

Il primo lungometraggio sostenuto da due organizzazioni senza scopo di lucro



BETTENCOURT
SCHUELLER
FOUNDATION

GOODPLANET
FOUNDATION

HUMAN A FILM BY YANN ARTHUS-BERTRAND PRODUCED BY HUMANKIND PRODUCTION
DIRECTED BY YANN ARTHUS-BERTRAND ORIGINAL MUSIC BY ARMAND AMAR EDITING BY FRANCOISE BERNARD & ANNE-MARIE SANGLA
AERIAL PHOTOGRAPHY BRUND CUSA EXECUTIVE PRODUCER JEAN-YVES ROBIN CREATIVE PRODUCER FLORENT GILARD PRODUCTION MANAGER ERIC SALEMI

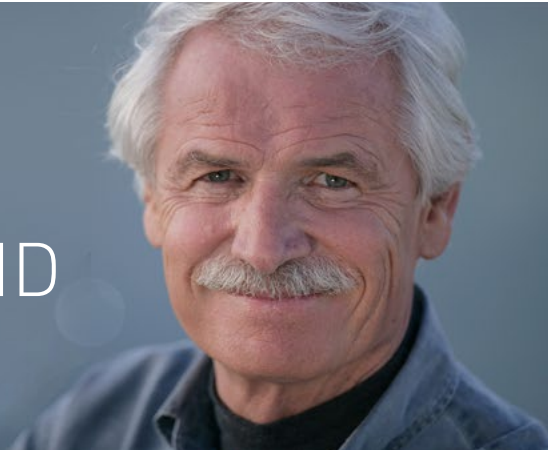


CARTELLA STAMPA E FOTO SCARICABILI DA
www.human-themovie.org

All photos: ©Humankind Production / P.3 ©Aurélié Miquel / P.10-11 ©Elise Darblay

PREFAZIONE

DI YANN ARTHUS-BERTRAND



“Sono un uomo fra sette miliardi di altri uomini. Negli ultimi 40 anni ho fotografato il nostro pianeta e la diversità umana, e ho l'impressione che l'umanità non stia facendo alcun progresso. Non sempre riusciamo a vivere insieme.

Perché?

Non ho cercato una risposta nelle statistiche o nelle analisi, ma nell'uomo stesso. Nei visi, negli sguardi e nelle parole trovo un potente mezzo per arrivare alle profondità dell'animo umano. Ad ogni incontro, ci si avvicina di un passo. Ogni storia è unica. Nell'esplorare le esperienze dell'Altro, ero in cerca di comprensione.

Proviamo tutti la stessa sete di amore, libertà e riconoscimento? In un mondo lacerato tra tradizione e modernità, i nostri bisogni fondamentali rimangono gli stessi? Che cosa significa oggi, nel profondo, essere umani? Qual è il significato della vita? Le nostre differenze sono così grandi? In effetti, condividiamo più valori di quanto non si possa immaginare? E se così fosse, perché non riusciamo a capirci l'un l'altro?

Volevo porre queste domande, e discutere dell'essere umani attraverso quello che appariva come un progetto folle, utopico. Insieme alla mia troupe, abbiamo intrapreso questo compito con grande umiltà e modestia. Nel corso di due anni, abbiamo visitato 60 paesi e registrato circa 2.020 interviste alla ricerca delle vite degli altri – di coloro di cui forse abbiamo sentito parlare, ma, soprattutto, di coloro di cui nessuno parla mai, e che raccontano qui la loro storia per la prima volta.

Sognavo un film dove il potere delle parole riecheggiasse sulla bellezza del mondo.

Ponendo i mali dell'umanità – povertà, guerra, immigrazione, omofobia – al centro del film, ho fatto delle scelte di impegno politico. Tuttavia gli intervistati ci hanno parlato di ogni tipo di argomento, dalla difficoltà di crescere alla ricerca dell'amore e della felicità. È questa immensa ricchezza del dialogo umano che si pone al cuore di HUMAN.

Questo film porta con sé la voce di tutti gli uomini e le donne che mi hanno raccontato le loro storie. È il loro messaggero. Ho realizzato il film che era nei miei sogni; il mio auspicio adesso è che ognuno lo possa usare a suo modo, organizzando proiezioni e diventando ambasciatori dell'iniziativa Living Together – Vivere insieme.”

Yann Arthus-Bertrand

HUMAN UN FILM, UN PROGETTO



STORIA DEL PROGETTO

Esistono dei temi universali, tuttavia ogni storia è unica. Questo è stato il punto di partenza per HUMAN, il nuovo film del fotografo e regista francese Yann Arthus-Bertrand.

Realizzato con esclusivi filmati aerei e storie raccontate in prima persona davanti ad una macchina da presa, questo straordinario affresco traccia un ritratto dell'umanità in cui ognuno di noi può riconoscersi.

Filmato in 60 paesi in più di due anni, le 2.020 persone intervistate ci guardano dritto negli occhi e ci offrono storie autentiche e commoventi, raccontate in 63 lingue.

Qualunque fosse il paese, la cultura, l'età o la religione delle persone, i giornalisti ponevano le stesse domande fondamentali sulla condizione umana.

Si sente libero? Qual è il significato della vita? Qual è stata la prova più difficile che ha dovuto affrontare e che cosa ha imparato da essa? Qual è il suo messaggio per gli abitanti del pianeta? E così di seguito...

Ogni volta, confidenza e spontaneità avevano la precedenza sul questionario, e si stabiliva un legame sincero tra il giornalista e la persona intervistata. Spesso per più di un'ora, le persone si aprono e raccontano come sono le loro vite.

Nell'ascoltare queste storie di vita, è parso urgente dare voce agli uomini e alle donne del mondo. Ponendo le sofferenze dell'umanità al centro di HUMAN, Yann Arthus-Bertrand ha realizzato il suo lavoro più politicamente impegnato sino ad ora.

Contravvenendo a tutti i codici della cinematografia, e senza una sceneggiatura prestabilita, HUMAN ha preso forma in corso d'opera. Questa ode senza voce narrante promette di essere un'esperienza unica, quasi totalizzante per ogni spettatore: un intimo viaggio nel cuore dell'animo umano, intessuto di maestose vedute aeree da sogno.

Con un orecchio rivolto al passato e un occhio verso il futuro, HUMAN è un appello a tutti i cittadini del mondo.



HUMAN

UN FILM, UN PROGETTO



SINOSSI



HUMAN si compone di una raccolta di storie e immagini del nostro mondo, che offrono la possibilità di immergersi nel cuore di quello che significa essere umani. Attraverso queste storie, piene di amore e felicità, ma anche di odio e violenza, HUMAN ci pone faccia a faccia con l'Altro, spingendoci a riflettere sulle nostre vite. Storie quotidiane, testimonianze delle vite più incredibili, questi toccanti incontri hanno in comune una rara sincerità e pongono in evidenza chi siamo – il nostro lato più oscuro, ma anche ciò che è più nobile in noi, e ciò che è universale. La nostra Terra viene mostrata nella sua forma più sublime attraverso immagini aeree mai viste prima, accompagnate da una musica in crescendo; un'ode alla bellezza del mondo che offre un momento per prendere respiro e fare introspezione.

HUMAN è un lavoro politicamente impegnato che ci permette di abbracciare l'umana condizione e riflettere sul significato della nostra esistenza.

HUMAN UN FILM, DIVERSI FORMATI



LA GALASSIA UMANA

DAL 2012, LA TROUPE DI HUMAN HA RACCOLTO UNA STRAORDINARIA QUANTITÀ DI CONTENUTI. QUESTO CORPUS UNICO DI INTERVISTE E IMMAGINI MIRA AD ESSERE CONDIVISO CON IL PUBBLICO PIÙ VASTO POSSIBILE.

Yann Arthus-Bertrand, attingendo a questa impareggiabile raccolta di immagini, ci offre una galassia di lavori compatibili con tutte le piattaforme e ogni tipo di interazione: cinema, televisione, spazio digitale, e i più importanti eventi pubblici.

HUMAN: il film per le sale cinematografiche – 190 min

HUMAN: il film per la TV – 131 min

SULLE TRACCE DI HUMAN – tre film di 52 min

LE STORIE DI HUMAN – 80 min

L'AVVENTURA DI HUMAN (making of) – 52 min

HUMAN: LA MUSICA – 52 min

HUMAN: TRE FILM DI 90 MIN PER YOUTUBE

HUMAN: LA MOSTRA ONLINE



HUMAN UN MOVIMENTO GLOBALE

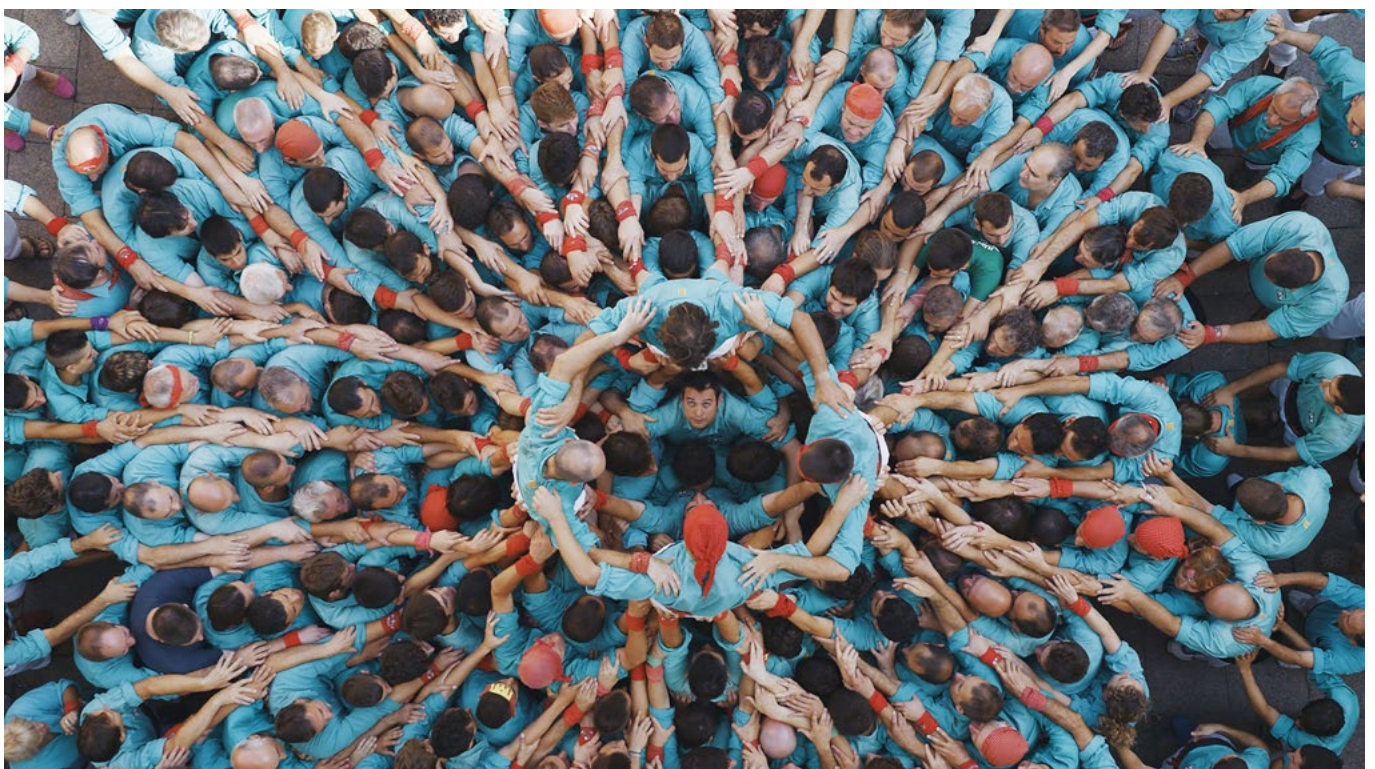


HUMAN DOVUNQUE, PER TUTTI

DALL'INIZIO DELL'AVVENTURA DI HUMAN, VOLEVAMO CHE QUESTO FILM FOSSE DIVERSO.

GRAZIE ALLO STRAORDINARIO E INCONDIZIONATO SOSTEGNO DELLA BETTENCOURT SCHUELLER FOUNDATION, QUESTO PROGETTO PRODOTTO DALLA GOODPLANET FOUNDATION SARÀ ACCESSIBILE PER IL PUBBLICO PIÙ' ESTESO POSSIBILE IN TUTTO IL MONDO.

VERRANNO USATE TUTTE LE PIATTAFORME, I NETWORKS, TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE DISPONIBILI PER DARE AL PROGETTO UN'ECO STRAORDINARIA.



HUMAN UN MOVIMENTO GLOBALE



12 SETTEMBRE 2015 IL GIORNO DI HUMAN

IL GIORNO DI HUMAN SARÀ CARATTERIZZATO DA TRE EVENTI SIMBOLICI CHE AVRANNO LUOGO SIMULTANEAMENTE: IL PUNTO DI PARTENZA DEL MOVIMENTO HUMAN

UNA ECCEZIONALE ANTEPRIMA ALLE NAZIONI UNITE

In concomitanza con il 70° anniversario delle Nazioni Unite e con la fine della Campagna del Millennio, ci sarà un'eccezionale anteprima nella Sala dell'Assemblea Generale nella sede delle Nazioni Unite, a New York, trasformata per l'occasione in una sala cinematografica. Il Segretario Generale delle Nazioni Unite, Ban Ki-Moon, sarà presente alla proiezione, che è stata organizzata con il patrocinio della missione francese.

La presentazione della pellicola ai rappresentanti degli stati membri in questo luogo simbolico è un grande onore e sottolinea gli stretti legami tra la GoodPlanet Foundation e le Nazioni Unite, di cui Yann Arthus-Bertrand è stato l'orgoglioso Ambasciatore di Buona Volontà nell'ambito del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente lanciato nel 2009.

PRESENTAZIONE DEL FILM ALLA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA

HUMAN sarà proiettato fuori concorso alla 72a edizione del Festival del Cinema di Venezia, dove i temi emergenti di quest'anno sono attualità e storia.

DIFFUSA PRESENZA DIGITALE SU GOOGLE

Dal 12 settembre, Google renderà disponibile HUMAN su YouTube in sei lingue in tutto il mondo. Saranno creati sei canali dedicati su YouTube per rendere accessibile l'esperienza HUMAN al più alto numero di spettatori, grazie ai contenuti in inglese, russo, spagnolo, portoghese, arabo e francese. Questi sei canali su YouTube offriranno tre film da 90 minuti, che rappresenteranno una naturale estensione del progetto HUMAN.

In seguito al lancio dei contenuti iniziali, altri contenuti esclusivi verranno aggiunti regolarmente per prolungare l'esperienza HUMAN nel corso di un anno.



HUMAN UN MOVIMENTO GLOBALE



UNA MOBILITAZIONE GLOBALE

SULLA SCIA DELLA DISTRIBUZIONE SU PIATTAFORME MULTIPLE IN FRANCIA E FACENDO ECO ALL'IMPEGNO DEI PARTNER FRANCESI PER LA DISTRIBUZIONE DEL PROGETTO NEI CINEMA, IN TELEVISIONE E SU INTERNET, AL FINE DI CONDIVIDERE QUESTO PROGETTO CON IL PUBBLICO PIÙ VASTO POSSIBILE, HUMAN SI AVVANTEGGERÀ DI UN PIANO DI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE, IL CUI SOLO E UNICO SCOPO È RENDERE IL FILM DISPONIBILE AL PUBBLICO PIÙ VASTO POSSIBILE AI PREZZI IL PIÙ POSSIBILE ACCESSIBILI.

Per affrontare questa sfida, oltre ad essere disponibile online con una serie di 3 film da 90 minuti su YouTube, verranno adottate altre straordinarie strategie di distribuzione.

UNA COLLABORAZIONE CON I DISTRIBUTORI STRANIERI

Il film verrà reso disponibile a distributori cinematografici stranieri e altri operatori della catena distributiva a prezzi speciali, pensati specificatamente per facilitare l'accesso al più esteso pubblico possibile in condizioni di maggiore libertà possibile.

La GoodPlanet Foundation non chiede ai distributori stranieri di pagare ricavi sugli incassi delle proiezioni, sperando così di incoraggiare le sale cinematografiche di tutto il mondo a offrire HUMAN ad un prezzo del biglietto più basso possibile.

I diritti pagati dai canali televisivi stranieri saranno interamente reinvestiti in altri modi per far giungere il film al pubblico, e in attività educative complementari, in particolare attraverso organizzazioni benefiche, festival e organizzazioni senza scopo di lucro.



HUMAN UN MOVIMENTO GLOBALE



DISPONIBILE PER ORGANIZZAZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO

Per completare il pacchetto e offrire HUMAN a tutti, una speciale équipe lavorerà con tutti i canali di distribuzione tradizionali – cinema, canali televisivi o publisher di contenuti video – in modo che le loro strategie distributive possano coordinarsi efficacemente con i numerosi e importanti eventi curati dalle organizzazioni no- profit.

Per questo motivo, HUMAN sarà offerto gratuitamente alle organizzazioni benefiche di tutto il mondo, così come a centri culturali, musei, istituzioni, ONG, festival e comunità locali che desiderino essere ambasciatori dei valori che l'opera trasmette.

In aggiunta a questo impegno di coordinamento, il nostro team offrirà la competenza che ha acquisito in oltre un decennio di produzione di eventi complementari, e costituirà una rete di contatti internazionali disponibili per tutti i partner che volessero farne uso.



HUMAN UN MOVIMENTO GLOBALE



SUI SOCIAL NETWORK: UN MOVIMENTO DIGITALE

DISPONIBILE OVUNQUE PER TUTTI, HUMAN RAPPRESENTA PIÙ DI UN'UNICA ESPERIENZA. QUESTO PROGETTO È UN TESTIMONE CHE I CITTADINI DEL MONDO POSSONO PASSARSI COME SIMBOLO DEL LORO IMPEGNO PER UNA MAGGIORE SOLIDARIETÀ.

Questa è una grande sfida, viste le ambizioni del progetto, ed è resa possibile solo grazie alla partecipazione di tutti: uomini e donne impegnati in opere benefiche, culturali e nei settori della solidarietà, ma anche semplici cittadini che desiderano essere coinvolti ed aiutarci a lanciare questo movimento e diventare Ambasciatori dell'iniziativa Living Together – Vivere insieme, organizzando proiezioni e condividendo l'esperienza sui social network con gli hashtag:

#WhatMakesUsHUMAN #HUMAN

@Humanthemovie   

I FILM: IL PUNTO DI PARTENZA DI UN MOVIMENTO GLOBALE

HUMAN è un invito rivolto al maggior numero di persone: un invito a riflettere sul significato che troviamo nelle nostre vite, nelle nostre scelte e nelle nostre più radicate convinzioni.

Le domande che suscita HUMAN sono profondamente personali, ma potrebbero trovare delle risposte collettive nel movimento globale generato dai film, che avrà come risultato la creazione di un legame che unisce le persone attorno ai valori forti della solidarietà, della condivisione e dell'impegno.

Di conseguenza, l'impatto dei film accenderà il dibattito sui social media, raggiungendo una dimensione globale, dando voce a molti e, oltre a condividere le opinioni sul film, potrebbe anche fornire una risposta alla domanda: che cosa ci rende umani? (#WhatMakesUsHUMAN)

STAORDINARIA VISIBILITÀ SU GOOGLE

Google metterà a disposizione uno spazio speciale per HUMAN il giorno del suo lancio mondiale e inviterà miliardi di utenti del web in tutto il mondo ad unirsi al movimento HUMAN dalla home page di Google. Il livello di coinvolgimento di Google è eccezionale e darà al progetto una vera e propria dimensione globale.

UN PROGETTO INDIPENDENTE, IMPEGNATO POLITICAMENTE



HUMAN È IL RISULTATO DI UNA COLLABORAZIONE E PRODUZIONE UNICA

Per la prima volta, due organizzazioni senza scopo di lucro si sono unite per rendere possibile un progetto eccezionale. Interamente finanziato dalla Bettencourt Schueller Foundation e prodotto dalla GoodPlanet Foundation con la partecipazione di France Télévisions, HUMAN è un progetto indipendente e politicamente impegnato. Questa partnership straordinaria ha permesso a Yann Arthus-Bertrand di creare un lavoro estremamente originale e di distribuirlo alle condizioni più accessibili e al pubblico più vasto possibile.



UN PROGETTO INDIPENDENTE, IMPEGNATO POLITICAMENTE



UN LAVORO
SOSTENUTO DA



BETTENCOURT
SCHUELLER
FOUNDATION

Per quasi 30 anni, la Bettencourt Schueller Foundation ha usato il cinema per promuovere i progetti che sostiene, nel campo delle scienze umanistiche, delle arti e delle iniziative sociali. Offrendo supporto al progetto HUMAN di Yann Arthus-Bertrand, la Bettencourt Schueller Foundation continua il suo impegno a promulgare “immagini preziose”. Sono immagini che ci ispirano a condividere un approccio collettivo per rinnovare il nostro rapporto con l’ambiente – sia naturale che umano. Sono state create dai più importanti registi, le cui vocazioni personali si coniugano con il desiderio di celebrare la bellezza del mondo vivente, per generare consapevolezza della fragilità del nostro ambiente, e per promuovere una visione umanistica del nostro futuro.



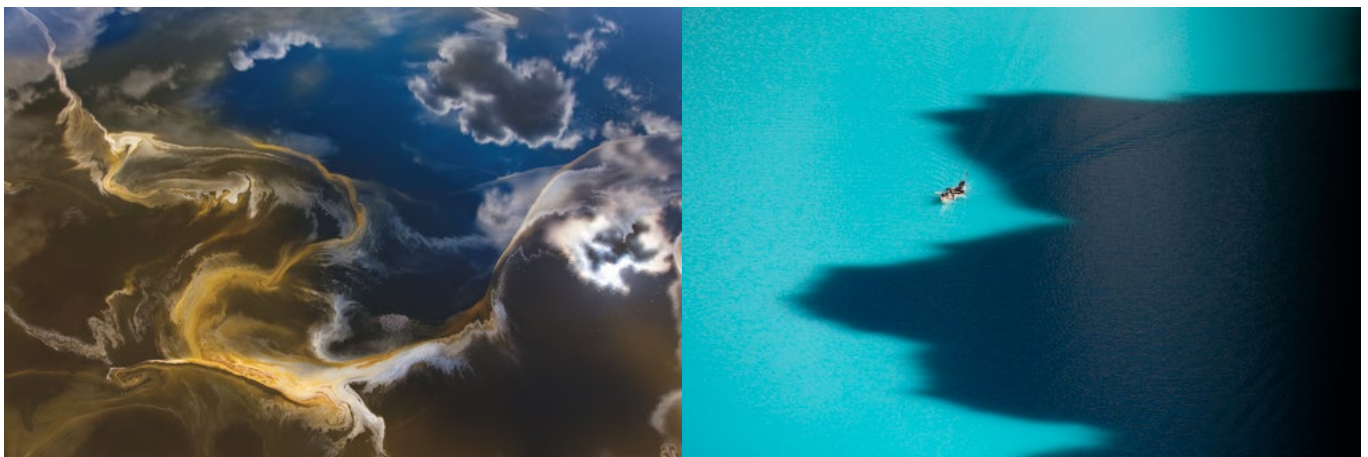
UN PROGETTO INDIPENDENTE, IMPEGNATO POLITICAMENTE



Questo impegno segue lo stesso filone delle altre opere cinematografiche sostenute dalla Bettencourt Schueller Foundation, che includono *La Sindrome del Titanic* di Nicolas Hulot e Jean-Albert Lièvre, *Il popolo migratore*, *La vita negli oceani* e *Les Saisons* di Jacques Perrin, e *Il Ghiaccio e il Cielo* di Luc Jacquet.

Senza il sostegno della Bettencourt Schueller Foundation, HUMAN non sarebbe mai stato realizzato e non avrebbe potuto avvalersi del lancio internazionale multicanale, che era in sé una condizione essenziale posta dalla Foundation per sostenere tale progetto.

www.fondationbs.org



HUMAN,
UN PROGETTO DA | GOODPLANET
FOUNDATION

La GoodPlanet Foundation è un'organizzazione senza scopo di lucro creata nel 2005. E' presieduta da Yann Arthus-Bertrand, e si prefigge di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche ambientali. Offre soluzioni realistiche e ottimistiche attingendo da una serie di programmi destinati a porre l'ecologia e il vivere in armonia al centro del nostro modo di pensare.

"Ho creato la GoodPlanet Foundation per sensibilizzare e informare e educare l'opinione pubblica di tutte le età e punti di vista. E anche per portare avanti azioni concrete e ispirare la gente affinché si impegni in progetti che contribuiscano a rispettare l'Umanità e il nostro pianeta." Yann Arthus-Bertrand, Presidente della GoodPlanet Foundation.

GoodPlanet è alla base di tutte le iniziative – didattiche, su web, libri ecc. – che accompagnano HUMAN, e coordina la strategia di distribuzione del film.

www.goodplanet.org

IL REGISTA



Yann Arthus-Bertrand è un fotografo e un celebre specialista di immagini aeree. Ha scritto diversi libri, tra cui “La terra vista dal cielo”, che è stato tradotto in 24 lingue e ha venduto più di tre milioni di copie.

Nel 2009, ha realizzato il suo primo film, “HOME”. Questo documentario sul pianeta è stato visto da più di 600 milioni di persone nel mondo. È disponibile gratuitamente su YouTube, e continua tuttora il suo percorso. È il film sull’ambiente di maggior successo del decennio.

“7 miliardi di Altri”, un ritratto dell’umanità di oggi, è stato visto finora da 350 milioni di persone. Questa grande mostra è stata inaugurata al Grand Palais di Parigi nel 2009, per poi continuare a viaggiare attraverso il mondo, ed è una riflessione personale che si è sviluppata nello spazio di 30 anni.

È stato il primo passo del percorso che ha portato Yann Arthus-Bertrand a realizzare “HUMAN”. Yann Arthus-Bertrand è anche conosciuto per il suo impegno nella battaglia per l’ambiente. Per cinque anni ha condotto il famoso programma “Vu du Ciel” (Visto dal Cielo) che ha affrontato tematiche ambientali per l’emittente pubblica France Télévisions.

Nel 2011, ha realizzato il film *Planet Ocean* con Michaël Pitiot, in cui le sue incredibili fotografie aeree accompagnate dalle coinvolgenti riprese di pluripremiati fotografi marini hanno trasportato il pubblico in un viaggio unico verso il cuore del nostro pianeta blu.

Dal 2005 e dalla creazione della GoodPlanet Foundation, Yann Arthus-Bertrand è impegnato a educare sull’ambiente e sulla lotta contro i cambiamenti climatici e le loro conseguenze. Questo impegno lo ha portato ad essere nominato Ambasciatore della Buona Volontà per il Programma delle Nazioni Unite per l’Ambiente il 22 aprile 2009.

www.yannarthusbertrand.org

HUMAN UN'AVVENTURA UMANA



UN PERCORSO UMANO

PIÙ DI UN FILM TRADIZIONALE, HUMAN È UN PROGETTO AUDIOVISIVO DALLE MOLTE SFACCETTATURE CHE HA RICHIESTO TRE ANNI DI IMPEGNO DA PARTE DI UNA TROUPE DEDICATA DI GIORNALISTI, CAMERAMEN E MONTATORI, SENZA DIMENTICARE IL TEAM DI PRODUZIONE.

“Ho selezionato il mio team come se fosse una famiglia, una comunità di prospettive e desideri, con persone dalle profonde convinzioni e consapevoli che stavano realizzando un film difficile e affascinante sulla vita.”

Yann Arthus-Bertrand.



Senza una sceneggiatura predeterminata, HUMAN è stato scritto mano a mano, nel corso di 110 riprese in giro per il mondo. Contro ogni logica cinematografica, le testimonianze di vita delle 2,000 persone intervistate hanno intessuto poco alla volta la trama del film.

Oltre ad essere una straordinaria raccolta di materiale, HUMAN è anche una avventura umana eccezionale che è stata condivisa da un team appassionato. In totale, 16 giornalisti, 20 cameramen, cinque montatori, e un team di produzione di ben 12 persone che hanno affiancato Yann in questa impresa.

Il ruolo di ogni membro della troupe era chiaramente definito e interconnesso con gli altri per dar vita a questo eccezionale lavoro.

HUMAN IN CIFRE



**UN FILM CHE HA RICHIESTO
TRE ANNI DI LAVORAZIONE**

110 RIPRESE IN 60 PAESI

2.020 INTERVISTE IN 63 LINGUE

PIÙ DI 500 ORE DI FILMATI AEREI

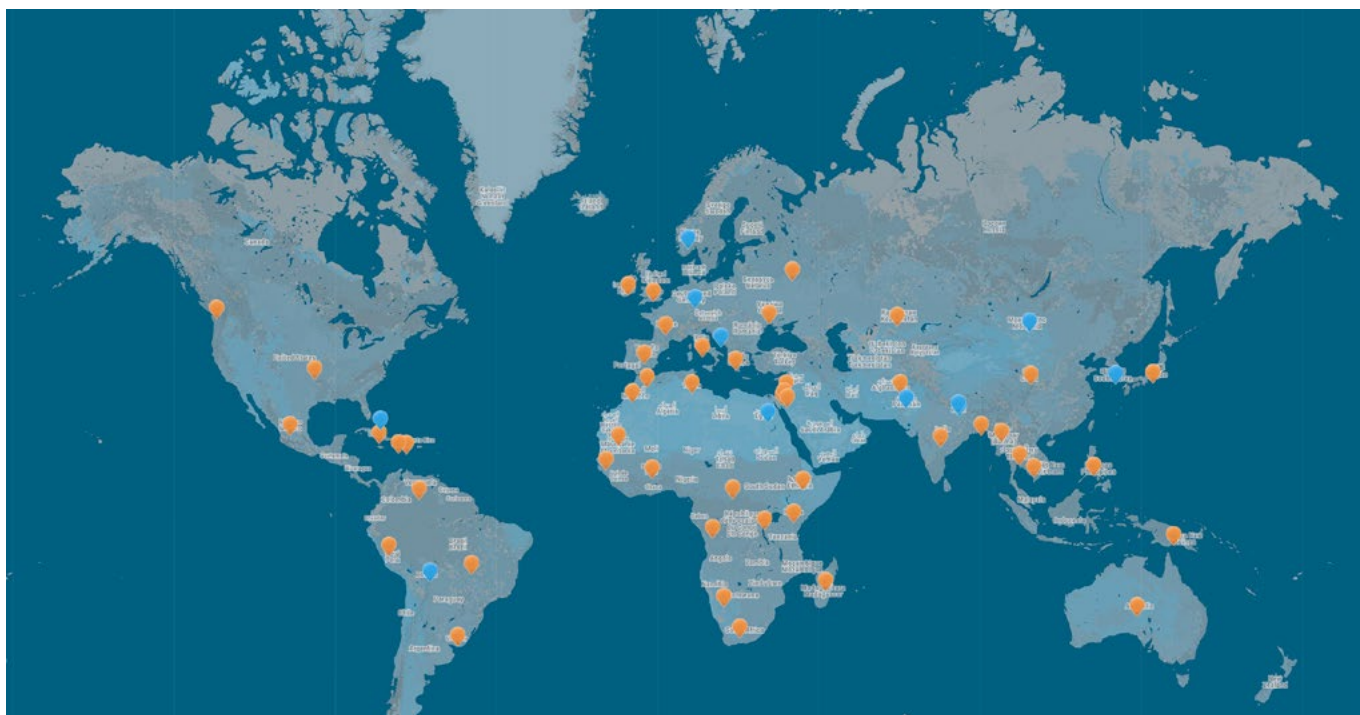
**L'EQUIVALENTE DI 917 TONNELLATE
DI COMPENSAZIONE DI CO2**



**2.500 ORE DI RUSHES
SU UN SERVER DA 200 TERA**

HUMAN UNA PRODUZIONE ETICA



MAPPA DELLE RIPRESE



Riprese aeree  Riprese delle interviste 

UNA PRODUZIONE COMPENSATA CARBONIO

Un progetto dell'entità di HUMAN ha richiesto 103 riprese in tutto il mondo, per cui sono state generate emissioni totali di gas a effetto serra equivalenti a 917 tonnellate di CO₂. Fedeli alle nostre convinzioni, il carbonio emesso per tutte queste riprese è stato controbilanciato attraverso il programma della GoodPlanet Foundation denominato Action Carbone Solidaire.

La compensazione del carbonio è una pratica volontaria ed etica che consiste nel finanziare dei progetti ambientali e sociali che diano priorità all'uso di tecnologie rispettose del clima per le popolazioni vulnerabili. Ad esempio, queste iniziative hanno portato alla fornitura di serbatoi di biogas in India. Ogni serbatoio permette di evitare in media l'emissione equivalente a sei tonnellate di CO₂ all'anno. L'operazione ha riguardato 153 serbatoi di biogas nel 2014 che hanno fornito energia pulita e gratuita per cucinare a più di 760 persone.

Per ulteriori informazioni sul programma Action Carbone Solidaire, visitate:
www.goodplanet.org/action-carbone

CONTATTI



GOODPLANET FOUNDATION

HUMAN

1, Carrefour de Longchamp
75116 Paris

DIRETTORE DELLA DISTRIBUZIONE

Charles- Evrard Tchekhoff

Tel: +33 6 99 45 63 13

charles-evrard@human-themovie.org

DIRETTORE DELLA PUBBLICITÀ

Marie Rouvillois

Tel: +33 6 47 61 00 01

marie@human-themovie.org

COORDINATRICE EVENTI FRANCIA

Mathilde Froget

mathilde@human-themovie.org

COORDINATRICE EVENTI INTERNATIONALI

Caroline Humbert

caroline@human-themovie.org

ASSISTENTE DI YANN ARTHUS-BERTRAND

Roxanne Crosley

roxanne@yab.fr

STAMPA

UFFICIO STAMPA ITALIANO

Marzia Milanesi

Comunicazione per il Cinema

Marzia Milanesi

marzia@marziamilanesi.eu

Tel: +39 348 31 44 360

Giulia Gaiato

ufficiostampa@marziamilanesi.eu

Tel: +39 349 19 99 743

UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE A VENEZIA

International Press

Charles McDonald & Manlin Sterner

charles@charlesmcdonald.co.uk

Tel: + 44 077 85 246 377

manlin@manlin.se

Tel: +33 6 63 76 31 13

STAMPA FRANCESE

Michèle Abitbol-Lasry

michele@abitbol.fr

Séverine Lajarrige

severine@abitbol.fr

184, boulevard Haussmann

75008 PARIS

Tel: +33 1 45 62 45 62

STAMPA INTERNAZIONALE

Martin Marquet

martin.marquet@me.com

Tel: +1 310 927 5789

Melody Serafino

Tel: +1 413 531-0180

Melody@thenumber29.com